

CONSILIUL LOCAL SECTOR 1 BUCUREȘTI  
COMPLEXUL MULTIFUNCȚIONAL CARAIMAN  
Serviciul Achiziții Publice, Relații cu Mass-Media, Secretariat  
Str. Caraiman nr.33<sup>a</sup>, Sector 1, București  
tel/fax: 021/224.13.07



Contract de servicii  
“SERVICII DE ORGANIZARE, PREZENTARE SI PROMOVARE” a Centrului de  
Recuperare Medicala si Centrului de zi Alzheimer din cadrul Complexului Multifuncțional  
Caraiman

### **Preambul**

În temeiul Legii Nr. 98/2016 din 19 mai 2016 privind achizițiile publice cu modificările și completările ulterioare și a Hotărârii de Guvern Nr. 395/2016 din 2 iunie 2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice cu modificările și completările ulterioare, s-a încheiat prezentul contract

### **1. Parti**

1.1 **COMPLEXUL MULTIFUNCȚIONAL CARAIMAN**, cu sediu in Bucuresti, Sector 1, Str. Caraiman, nr. 33A, telefon/fax 021/2244122, cod fiscal 23410107, Cont Iban RO17TREZ70124660271XXXXX, deschis la Trezoreria Sector 1, reprezentata prin Director Executiv Iuliana Livia Gomes, in calitate de **achizitor**, pe de o parte  
și

1.2 **S.C A&C PARTNERS S.R.L.**, cu sediul in Voluntari, Str. Titu Maiorescu, Nr. 34H, Camera 4, Etaj 1, Judetul Ilfov, inregistrata la Oficiul National al Registrului Comertului cu nr. J23/642/12.02.2019, CUI 12489777, cont IBAN RO65BRDE445SV16022284450, deschis la BRD prin reprezentant legal Andreea Violeta Marin, in calitate de director general, denumit in prezentul contract, **prestator**

### **2. Definiții**

2.1 - În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

- a. **contract** – reprezintă prezentul contract și toate Anexele sale.
- b. **achizitor și prestator** - părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;
- c. **prețul contractului** - prețul plătit prestatorului de către achizitor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;
- d. **servicii** - activități a căror prestare fac obiect al contractului;
- e. **produse** - echipamentele, mașinile, utilajele, piesele de schimb și orice alte bunuri cuprinse în anexa/anexele la prezentul contract și pe care prestatorul are obligația de a le furniza aferent serviciilor prestate conform contractului;

f. **forța majoră** - un eveniment mai presus de controlul părților, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, care nu putea fi prevăzut la momentul încheierii contractului și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: razboaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă ci enunțativă. Nu este considerat forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;

j. **zi** - zi calendaristică; **an** - 365 de zile.

### 3. Interpretare

3.1 În prezentul contract, cu excepția unei prevederi contrare cuvintele la forma singular vor include forma de plural și vice versa, acolo unde acest lucru este permis de context.

3.2 Termenul “zi” sau “zile” sau orice referire la zile reprezintă zile calendaristice dacă nu se specifică în mod diferit.

### Clauze obligatorii

#### 4. Obiectul principal al contractului

4.1 - Prestatorul se obligă să presteze servicii de organizare, prezentare și promovare a Centrului de Recuperare Medicală și Centrului de zi Alzheimer din cadrul Complexului Multifuncțional Caraiman, în perioada/perioadele convenite și în conformitate cu obligațiile asumate prin prezentul contract.

4.2 - Achizitorul se obligă să plătească prețul convenit în prezentul contract pentru serviciile prestate.

#### 5. Prețul contractului

##### 5.1 Pentru serviciile stipulate la pctul. 4.1.

Prețul pentru îndeplinirea contractului, plătit prestatorului de către achizitor este de **175.400 lei fara TVA**, la care se adaugă TVA în valoare de **33.326 lei**, valoarea totală a contractului fiind de **208.726 lei cu TVA**.

Nr.crt.	Denumire serviciu	Cantitate	Pret unitar fara TVA
1	Plan de comunicare pentru o perioada de 6 luni	1	2.361,40 lei
2	Film de prezentare a centrului cu durata mai mica, ce va fi folosit pentru site si social media.	1	8.973,32 lei
3	Film detaliat de prezentare a centrului	1	10.862,44 lei
4	Sedinta foto la Centrul de Recuperare Medicala si Centrul de zi Alzheimer din cadrul Complexului Multifuncțional Caraiman avand-o drept “ghid” pe Andreea Marin	1	4.722,80 lei

5	Testimonial video al persoanei publice implicate – Andreea Marin, care promoveaza Complexul Multifunctional Caraiman	1	1.416,84 lei
6	Set 6 postari pe conturile de social media ale Andreei Marin, a carei imagine va intari imaginea Complexului si care va atrage publicul sau amplu de pe propriile pagini de social media, precum si de pe site-urile sale, catre mediile online ale Complexului, prin modalitati de tip share/repost/link.	1	24.558,56 lei
7	Promovare pe site-uri timp de o luna	1	4.722,80 lei
8	Organizare eveniment la sediul Centrului de Recuperare Medicala si Centrului de zi Alzheimer din cadrul Complexului Multifunctional Caraiman.	1	28.520,92 lei
9	Realizarea filmului evenimentului, pentru promovare ulterioara desfasurarii acestuia	1	10.862,44 lei
10	O aparitie TV live de la evenimentul organizat la sediu sau interviu live in studioul de televiziune al unui post cu acoperire nationala	1	4.722,80 lei
11	Pachet de PR pentru o perioada de 6 luni ce include postari pe mediile Centrului de Recuperare Medicala si Centrului de zi Alzheimer (facebook si Instagram)	1	65.174,64 lei
12	Documentarea cu privire la activitatea si scopul infiintarii Centrului de Recuperare Medicala si Centrului de zi Alzheimer din cadrul Complexului Multifunctional Caraiman;	1	6.139,64 lei
13	Prospectia la centre pentru realizarea unor filme distincte, in doua variante: varianta scurta pentru internet si varianta lunga in care se va prezenta activitatea si cazurile de performanta.	1	2.361,40 lei
	PRET TOTAL LEI FARA TVA		175.400
	PRET TOTAL LEI CU TVA		208.726

#### **6. Durata contractului**

6.1 - Prezentul contract intră în vigoare la data semnării acestuia de către ambele părți contractante, iar durata acestuia este de la **01.07.2019** pana la **31.12.2019**.

#### **7. Executarea contractului**

7.1 – Executarea contractului începe la data **01.07.2019**.

#### **8. Documentele contractului**

- a) acte adiționale, dacă există;
- b) Oferta financiară;
- c) Oferta tehnica
- d) Caiet de sarcini

## **9. Obligațiile principale ale prestatorului**

9.1- Prestatorul se obligă să presteze serviciile la standardele și sau performanțele prezentate în propunerea tehnică, anexă la contract.

9.2. Prestatorul va informa și solicita achizitorului să fie create condițiile necesare pentru îndeplinirea sarcinilor ce revin din prezentul contract. De asemenea se vor întocmi documente specifice serviciilor prestate. Documentele sunt următoarele : procese verbale privind prevederile legale specifice, în care vor fi cuprinse toate elementele informative prezentate la articolul 4.2.

9.3 Prestatorul se obligă să despăgubească achizitorul împotriva oricărui:

i) reclamații și acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele, instalațiile sau utilajele folosite pentru sau în legătură cu produsele achiziționate, și

ii) daune-interese, costuri, taxe și cheltuieli de orice natură, aferente, cu excepția situației în care o astfel de încălcare rezultă din respectarea caietului de sarcini întocmit de către achizitor.

9.4 Prestatorul va propune un calendar privind desfășurarea serviciilor de organizare, prezentare și promovare, care urmează să fie acordat împreună cu achizitorul.

9.5 Prestatorul va furniza următoarele servicii:

- Va realiza un plan/strategie de comunicare integrată - 6 luni
- Prospectia la centre pentru realizarea unor filme distincte, în două variante: varianta scurtă pentru internet și varianta lungă în care se va prezenta activitatea și cazurile de performanță ale Centrului de Recuperare Medicală și ale Centrului de zi Alzheimer din cadrul Complexului Multifuncțional Caraiman, avantajele locuitorilor ce reprezintă cazuri sociale din sectorul 1 al capitalei, care pot beneficia de servicii medicale de calitate. Prospectia va fi necesară pentru stabilirea conceptului pentru fiecare film, al traseului parcurs de camerele de luat vederi, al personajelor ce vor participa la filmare, al rolului acestor (personal medical și administrativ, pacienți, persoana publică ce recomandă centrul și devine ghid al fiecărui film, etc.
- Realizarea filmului de prezentare a centrului cu durata mai mică. Varianta scurtă a filmului de prezentare va avea ca scop promovarea centrului atât în cadrul evenimentului organizat cât și pe rețelele de socializare, inclusiv pe prima pagină a site-ului centrului. Aceasta va fi transmisă presei pentru publicare și se va oferi și acordul pentru utilizarea acestuia în vederea mediatizării centrului și a serviciilor acestuia;
- Realizarea filmului detaliat de prezentare a centrului. Varianta lungă a filmului dorește să aibă un impact emoțional asupra publicului, încercând să sublinieze necesitatea comunității sectorului 1 de a beneficia de serviciile oferite de Centrul de Recuperare Medicală și Centrul de zi Alzheimer din cadrul Complexului Multifuncțional Caraiman;
- Realizare sedință foto cu persoana publică/influencer la Centrul de Recuperare Medicală și Centrul de zi Alzheimer, precum și realizarea testimonialului video ce va fi folosit ulterior în mediul online, pe site-ul centrului și în postările de pe social media, dar va fi oferit și reprezentatilor presei pentru posibilitatea publicării.
- 6 postări pe contul/conturile de social media ale influencerului. Crearea legăturilor dintre canalele social media, respectiv Facebook și Instagram ale persoanei publice care va fi implicate în promovarea imaginii centrului. Postările pe aceste pagini vor avea ca scop promovarea imaginii instituției și atragerea unui număr cât mai mare de beneficiari pentru serviciile oferite;
- Promovare pe site-uri - o lună
- Organizare eveniment la sediul Centrului de Recuperare Medicală și Centrului de zi Alzheimer din cadrul Complexului Multifuncțional Caraiman care include:

- Organizarea evenimentului: concept, desfasurator, scenariu, organizare si coordonare echipa tehnica si aparatura implicata in filmari, invitati speciali, autoritati, echipe de televiziune si presa, pacienti, medici, etc,
- Promovare inainte si dupa eveniment, contactare mass-media, interviuri organizate la eveniment;
- stabilirea traseului invitatilor si aranjarea locatiei in vederea desfasurarii evenimentului.
- realizarea mapei de presa care va cuprinde pliante informative despre Centrul de Recuperare Medicala si Centrul de zi Alzheimer din cadrul Complexului Multifunctional Caraiman furnizate de Complexului Multifunctional Caraiman.
- realizarea invitatiei electronice pentru oaspeti, precum: jurnalisti, autoritati, persoane publice, parteneri, pacienti, alti oaspeti;
- asigurarea unui moderator al evenimentului, persoana publica cu notorietate si credibilitate, capabila sa sustina si sa acorde interviuri presei la eveniment;
- monitorizarea aparitiilor media, presa, TV pentru a concluziona impactul evenimentului;

- Documentarea cu privire la activitatea si scopul infiintarii Centrului de Recuperare Medicala si Centrului de zi Alzheimer din cadrul Complexului Multifunctional Caraiman;

- Pachet de PR - 6 luni ce include postari pe mediile Centrului de Recuperare Medicala si Centrului de zi Alzheimer (facebook si Instagram). Procesul de promovare a Centrului de Recuperare Medicala si Centrului de zi Alzheimer din cadrul Complexului Multifunctional Caraiman - 6 luni, pana la stabilizarea pe piata a institutiei, este important, pentru diseminarea cat mai rapida a informatiei catre publicul tinta. Pachetul include postari pe pagina de Facebook si cea de Instagram a centrului, relatia cu mass-media, transfer de credibilitate si recomandare directa catre public a performantelor Centrului de Recuperare Medicala si Centrului de zi Alzheimer din cadrul Complexului Multifunctional Caraiman.

- Realizarea filmarilor la eveniment care include imagini si coordonarea testimonialelor invitatilor, realizarea decupajului si a montajului final

- Aparitie TV live de la evenimentul organizat la sediu sau interviu live in studioul de televiziune al unui post cu acoperire nationala, precum si interviuri inregistrate la eveniment pentru reprezentanti presa si TV prezente la eveniment.

#### **10. Obligatiile principale ale achizitorului**

10.1 – Achizitorul este obligat sa creeze conditiile necesare pentru organizarea, prezentarea si promovarea Centrului de Recuperare Medicala si Centrului de zi Alzheimer din cadrul Complexului Multifunctional Caraiman,, respectand cu strictete prevederile legale.

10.2. Achizitorul se obligă să recepționeze serviciile prestate prin proces verbal în termenul convenit in contract.

10.3 – Achizitorul se obligă să platească prețul către prestator în termenul de 30 de zile de la primirea facturii, insotita de procesul verbal de receptie a serviciilor precum si livrabilele predate.

10.4 - Dacă achizitorul nu onorează facturile în termen de 14 zile de la expirarea perioadei prevăzute convenite, furnizorul are dreptul de a sista prestarea serviciilor și de a beneficia de reactualizarea sumei de plată la nivelul corespunzător zilei de efectuare a plății. Imediat ce achizitorul onorează factura, prestatorul va relua prestarea serviciilor în cel mai scurt timp posibil.

10.5- In mod obligatoriu, pentru a fi decontate, facturile vor fi insotite de documente justificative referitoare la executarea serviciilor.

#### **11. Sancțiuni pentru neindeplinirea culpabilă a obligațiilor**

11.1 - În cazul în care, din vina sa exclusivă, prestatorul nu reușește să-și execute obligațiile asumate prin contract, atunci achizitorul are dreptul de a deduce din prețul contractului, ca

penalități, o sumă echivalentă cu o cotă procentuală de 0.1% din prețul contractului ramaș neexecutat.

11.2 - În cazul în care achizitorul nu onorează facturile în termen de 14 zile de la expirarea perioadei prevăzută la pct.10.2, atunci acesta are obligația de a plăti, ca penalități, o sumă echivalentă cu o cotă procentuală de 0.1% din plata neefectuată pentru fiecare zi de întârziere până la îndeplinirea efectivă a obligațiilor.

11.3 - Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul contract de către una dintre părți, în mod culpabil și repetat, dă dreptul părții lezate de a considera contractul drept reziliat și de a pretinde plata de daune-interese.

11.4 - Achizitorul își rezervă dreptul de a renunța oricând la contract, printr-o notificare scrisă adresată furnizorului, fără nici o compensație, dacă acesta din urmă dă faliment, cu condiția ca această anulare să nu prejudicieze sau să afecteze dreptul la acțiune sau despăgubire pentru furnizor. În acest caz, furnizorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data denunțării unilaterale a contractului.

### *Clauze specifice*

#### **12. Alte responsabilități ale prestatorului**

12.1 - (1) Prestatorul are obligația de a executa serviciile prevăzute în contract cu profesionalismul și promptitudinea cuvenite angajamentului asumat și în conformitate cu propunerea sa tehnică.

(2) Prestatorul se obligă să supravegheze prestarea serviciilor, să asigure resursele umane, materialele, instalațiile, echipamentele și orice alte asemenea, fie de natura provizorie, fie definitivă cerute de și pentru contract, în măsura în care necesitatea asigurării acestora este prevăzută în contract sau se poate deduce în mod rezonabil din contract.

12.2 - Prestatorul este pe deplin responsabil pentru prestarea serviciilor în conformitate cu graficul de prestare convenit. Totodată, este răspunzător atât de siguranța tuturor operațiunilor și metodelor de prestare utilizate, cât și de calificarea personalului folosit pe toată durata contractului.

#### **13. Alte responsabilități ale achizitorului**

13.1 - Achizitorul se obligă să pună la dispoziția prestatorului orice facilități și/sau informații pe care acesta le-a cerut în propunerea tehnică și pe care le considera necesare îndeplinirii contractului.

#### **14. Recepție și verificări**

14.1 - Achizitorul are dreptul de a verifica modul de prestare a serviciilor pentru a stabili conformitatea lor cu prevederile din propunerea tehnică și din caietul de sarcini.

14.2 - Verificările vor fi efectuate în conformitate cu prevederile din prezentul contract. Achizitorul are obligația de a notifica, în scris, prestatorului, identitatea reprezentanților săi împuterniciți pentru acest scop.

14.3 - Recepția se face prin procesul verbal de recepție a serviciilor precum și livrabilele predate.

#### **15. Începere, finalizare, întârzieri, sistare**

15.1 - (1) Prestatorul are obligația de a începe prestarea serviciilor în timpul cel mai scurt posibil de la primirea comenzii de începere a contractului.

(2) În cazul în care prestatorul suferă întârzieri și/sau suportă costuri suplimentare, datorate în exclusivitate achizitorului părțile vor stabili de comun acord:

a) prelungirea perioadei de prestare a serviciului, și

b) totalul cheltuielilor aferente, dacă este cazul, care se vor adăuga la prețul contractului.

15.2 - (1) Serviciile prestate în baza contractului sau, dacă este cazul, oricare fază a acestora prevăzută a fi terminată într-o perioadă stabilită în graficul de prestare, trebuie finalizate în termenul convenit de părți, termen care se calculează de la data începerii prestării serviciilor.

(2) În cazul în care:

- i) orice motive de întârziere, ce nu se datorează prestatorului, sau
- ii) alte circumstanțe neobisnuite susceptibile de a surveni, altfel decât prin încălcarea contractului de către prestator,

îndreptătesc prestatorul de a solicita prelungirea perioadei de prestare a serviciilor sau a oricărei faze a acestora, atunci părțile vor revizui, de comun acord, perioada de prestare și vor semna un act adițional.

15.3 - Dacă pe parcursul îndeplinirii contractului, prestatorul nu respectă graficul de prestare, acesta are obligația de a notifica acest lucru, în timp util, achizitorului. Modificarea datei/perioadelor de prestare asumate în graficul de prestare se face cu acordul părților, prin act adițional.

15.4 - În afara cazului în care achizitorul este de acord cu o prelungire a termenului de execuție, orice întârziere în îndeplinirea contractului dă dreptul achizitorului de a solicita penalități prestatorului.

## **16. Ajustarea prețului contractului**

16.1 - Pentru serviciile prestate, plățile datorate de achizitor prestatorului sunt tarifele declarate în propunerea financiară, anexă la contract.

16.2 - Prețul contractului nu se actualizează.

## **17. Amendamente**

17.1 - Părțile contractante au dreptul, pe durata îndeplinirii contractului, de a conveni modificarea clauzelor contractului, prin act adițional, numai în cazul apariției unor circumstanțe care lezează interesele comerciale legitime ale acestora și care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului.

## **18. Forța majoră**

18.1 - Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.

18.2 - Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

18.3 - Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

18.4 - Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

18.5 - Dacă forța majoră acționează sau se estimează ca va acționa o perioadă mai mare de 6 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea deplin drept a prezentului contract, fără ca vreuna din părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

## **19. Incetarea contractului**

19.1 - Prezentul contract încetează de drept: prin ajungerea la termen

19.2 - Contractul poate înceta și în următoarele cazuri:

- prin acordul de voință al părților;
- prin rezilierea de către o parte ca urmare a neîndeplinirii sau îndeplinirii în mod necorespunzător a obligațiilor asumate prin prezentul contract, de către cealaltă parte, cu notificare prealabilă de 15 zile a părții în culpă;
- denunțarea unilaterală de către autoritatea contractantă, prin notificare prealabilă în 15 zile

## **20. Soluționarea litigiilor**

20.1 - Achizitorul și prestatorul vor face toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului.

20.2 - Dacă, după 15 de zile de la începerea acestor tratative neoficiale, achizitorul și prestatorul nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca disputa să se soluționeze de către instanțele judecătorești competente.

## **21. Limba care guvernează contractul**

21.1 - Limba care guvernează contractul este limba română.

## **22. Comunicări**

22.1 - (1) Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris.

(2) Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii cât și în momentul primirii.

22.2 - Comunicările între părți se pot face și prin telefon, telegramă, telex, fax sau e-mail cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

## **23. Legea aplicabilă contractului**

23.1 - Contractul va fi interpretat conform legilor din România.

Partile au înțeles să încheie azi 27.06.2019 prezentul contract în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.